

杜艾姆果園公司 (VERGER DUHAIME INC.)

地址： 加拿大魁北克省聖日耳曼市
405, Road 239
St-Germain, (Quebec)
CANADA, J0C 1K0

電話： 1-819-395-2433

傳真： 1-819-395-4518

電子郵件： info@vergerduhaime.com

網址： www.vergerduhaime.com



聯係人： 雅克·杜艾姆 (Mr. Jacques Duhaime) ， 總裁

公司創建年： 三代業主：早在 1945 年由雅克·杜艾姆先生的祖父於創辦，後於 1981 年被其孫子雅克·杜艾姆以及瑪爾蒂娜·比納爾買下。

職員人數： 15 到 30 名。

年銷售額： 100 萬加元。

現有出口市場： 日本、墨西哥、臺灣和德國。

外銷比例： 50% 的產品用於出口。

對臺灣市場的目標：

- 確認那些為高檔百貨公司的精美食品與天然食品部門服務的進口商。我們所瞄準的市場是類似熟食店、美食店、精品專賣店和麵包點心店這些市場。
- 確認那些能夠直接進口的高檔百貨公司的批發商。
- 確認為私有商標公司、郵購公司或禮品商店進貨的進口商。
- 得到所有麵包點心店的市場信息，看一看這些商店是否賣果醬製品。
- 得到那些關於已在美食店和百貨公司有售的果醬製品的市場信息。訪問一個遠東地區的商店。

產品：

六種味道各異，不外加糖份的天然果醬製品。該系列產品的滋味包括：鮮紅色水果味；野生藍漿果和茶藨子味，桃子和香草味，草莓和大黃味，雙倍覆盆子味，蘋果和肉桂味。也可以雙盒展示金屬架裝供應。另十二種天然的美味果醬系列製品，內加有機糖份和純楓糖漿，牠們的味道是：草莓和香草味，五樣水果味，野生蘭漿果和覆盆子味，草莓、大黃和菠蘿味，桃子、櫻桃和意大利苦杏酒味，熱帶水果和朗姆酒味，橙子和白蘭地酒味，越橘和伏特加酒味，草莓和香檳酒味，覆盆子、越橘和君度橙酒味，杏子、檸檬和櫻桃酒味，辣草莓和伏特加酒味。也可以三盒展示金屬架裝供應。

特別商標：

可以提供。我們已經為蒙迪年科公司、水果與激情公司及日本市場供應過貼他們商標的產品。

銷售渠道：

在出口市場上，我們透過那些為高檔百貨公司的美食品和天然食品部門服務的進口商來實現出口。

我們所瞄準的市場是像熟食店、美食店、精品專賣店和麵包點心店這樣的商店。

質量控制：

得到加拿大食品檢查署的認證。我們有一個跟蹤系統，使得我們能在四十八小時內召回我們的任何一件產品。我們還有兩位質量監督的專家主持質檢工作。我們正在準備加入危險臨界控制分數系統 (HACCP) 質量控制計劃。

符合臺灣的標準和法規：

我公司已經在向臺灣市場銷售產品，我們隨時準備好適應臺灣市場對於產品和商標方面的要求。無轉基因。

競爭優勢：

我們的產品都是純天然產品，不加防腐劑，也不加著色劑。無外加糖份系列果醬的甜味只靠果汁，而美味系列果醬裏只加入純楓樹糖漿和有機糖份。另外，我們還提供獨創而新穎的用美酒調配的果醬。產品的形式富有新意，包裝美麗誘人。我們的產品還是低糖類食品。

保存期：

一年。

包裝：

不外加糖份系列果醬：196 毫升 (220 克)，7.8 盎司，用廣口玻璃瓶裝 (每箱六瓶。貨盤裝：10 排 x 34 箱 = 340 箱)。美味果醬系列：212 毫升 (238 克)，8.4 盎司，用廣口玻璃瓶裝 (每箱六瓶。貨盤裝：12 排 x 25 箱：共 300 箱)。

專與奶酪搭配食用的特產果醬：60 毫升 (67 克)，2.3 盎司，用廣口玻璃瓶裝 (每箱十二瓶。貨盤裝：20 排 x 25 箱：共 500 箱)。

價格 (國際商會國際貿易屬於解釋通則)：

蒙特利爾或多倫多港口、機場貨交承運人價格 (FCA)。

HS (國際商品統一分類制度) 編號：

見規格表。

最小訂單：

一個貨盤，可要求把味道不同的果醬混合在一起。

訂貨至交貨所需時間：

一個星期至四個星期。

物流或貨運：

船運。

付款條件：

提前請銀行匯加幣；如提前 10 天付款給來往賬戶，可得到 2% 的折扣 (即貼現)。

其他信息：

對蘋果的鍾愛和向人們奉獻健康水果食品的熱情不斷地鼓勵著瑪爾蒂娜·比納爾和雅克·杜艾姆這兩位公司的業主。杜艾姆家族隨著季節的更替在他們的果園裏生活和耕耘了數十載。近十年來，各種各樣的蘋果是杜艾姆果園公司能夠創制並提供衆多加工食品的靈感之源。



杜艾姆果園公司 (VERGER DUHAIME INC.)

最高尚的天然食品，給人以快樂的新穎配方以及獨特的創造能力，這祇是杜艾姆果園公司爲什麼祇用了十年的時間產量就翻了十倍，爲什麼從先前的一個地方企業能發展成爲一個國際產商的一小部分原因。除了在跨越魁北克全省乃至加拿大全國的精品專賣店都能見到杜艾姆果園的卓越產品外，在日本、墨西哥、德國、西班牙、臺灣和美國也能發現牠們。有的產品保持原名，有的則使用特別商標。